



Roma, 11 gennaio 2018

Prot. 6515/4.1.o

**BANDO PER LA SELEZIONE DI AZIENDA
IN RELAZIONE ALLE ATTIVITA' LABORATORIALI
DEL PROGETTO DIGITAL_LAB PER IL WEB MARKETING TURISTICO**

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Visto il D.I. n. 44 del 01.02.2001 ed in particolare gli artt. 32, 33, 40 inerenti la stipula di contratti di prestazione d'opera con esperti per particolari attività ed insegnamenti, per sperimentazioni didattiche ed ordinamentali e per l'ampliamento dell'offerta formativa;

Visto l'art. 21 della Legge 15 Marzo 1997, n. 59;

Visto il Decreto del Presidente della Repubblica n. 275 dell'8 Marzo 1999: "Regolamento recante norme in materia di autonomia delle istituzioni scolastiche, ai sensi dell'art.21 della Legge 15 Marzo 1997, n. 59"; Visto il D.Lvo 165/2001;

Visto il D.Lgv. n. 163/2006 (Codice dei contratti) e successive modifiche e integrazioni;

Visto il DDG12614del 18/09/2017 inerente il FSE Asse I Ob. Spec. 8.1 progetto Digital_Lab per il Web Marketing Turistico

Viste le delibere degli OO.CC con le quali è stato deliberato l'inserimento nel PTOF

INDICE

Bando di selezione per il reclutamento di una azienda turistica , individuale o collettiva, per lo svolgimento di Attività di laboratorio per la formazione teorico/pratica e realizzazione di prodotti in merito alle specificità ed alle caratteristiche dei percorsi formativi programmati nel progetto, per la

durata di 24 ore (con attività di formazione presso azienda e a scuola) e con i compensi previsti nel progetto già pubblicato nel sito della scuola e comunque determinate in euro 480,00 complessive

Gli interessati dovranno far pervenire :

- Istanza per l'incarico in carta semplice, riportante le generalità, sede e/o domicilio, l'indirizzo completo di recapito telefonico, l'eventuale e-mail, il codice fiscal e partita IVA, l'attuale status professionale e la compilazione del modulo predisposto;
- Dettagliato curriculum vitae in formato europeo del titolare dell'azienda o del responsabile delle attività tecniche;
- Dettaglio delle eventuali pregresse attività dell'azienda nel campo sia della formazione che del marketing turistico;
- L'autorizzazione, per gli aspiranti dipendenti di università, delle P.A. o di altra amministrazione, da parte di quest'ultime a poter svolgere l'incarico al quale si aspira;
- Dichiarazione circa la disponibilità a svolgere l'incarico senza riserva e secondo il calendario approntato dal Dirigente Scolastico.
- L'autorizzazione al trattamento dei dati personali in conformità alla legge n. 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni.

La documentazione dovrà pervenire in busta chiusa brevi manu o via pec rmis07300t@pec.istruzione.it entro il 22 gennaio 2018.

La scelta verrà effettuata sulla base dei seguenti criteri:

Esperienza in precedenti corsi di formazione	Da 0 a 50 punti	
Qualificazione professionale del referente	Da 0 a 50 punti	

I compensi verranno determinati in relazione alle risorse assegnate al progetto per ogni fase di rendicontazione.

Il presente avviso viene reso pubblico mediante affissione: all'Albo dell'Istituto e sul sito ufficiale della scuola all'indirizzo web www.isidarwin.gov.it.

Il Dirigente Scolastico

Prof. V. Iannace

Documento firmato digitalmente ai sensi
del c.d. Codice dell'Amministrazione digitale
e norme ad esso connesse